

Megillion

الملف التعريفي

خدمات ترضي
شغفك

المحتويات

Megillion

- 01 من نحن
- 02 الإستراتيجية
- 03 التنوع في الخدمات
- 04 ميجليون للتسويق
- 05 ميجليون المالية
- 06 ميجليون للاستشارات الإدارية
- 07 ميجليون لتقنية المعلومات
- 08 منهجية مرنة
- 09 نظم واجراءات العمل
- 10 عملائنا
- 11 تواصل معنا



خدمات ترضي
شغفك

من نحن

منذ وضع اللبنة الأولى وفي مرحلة التخطيط المبدئي لإنشاء شركة ميجليون للخدمات والتي تتلاقى فيها إنطلاقتنا مع ما يشهده قطاع الأعمال من تغيرات وتتطوراته متنامية من أجل هدف واحد منشود وهو إسعاد جمهور المتعاملين من طالبي الخدمة.

فقد تأسست "ميجليون للخدمات" في إمارة أبوظبي في عام ٢٠١٥، من قبل مجموعة من الخبراء المتحمسين في تطوير الشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات. بهدف تقديم خدمات استشارية وتطويرية في مجالات أعمال متعددة.

وكان التركيز في دعم العديد من المؤسسات الحكومية وشركات قطاع الأعمال، وإمتد لاحقاً إلى القطاع الخاص بداية من مرحلة إنشاء وتأسيس وجودها المحلي في الإمارات العربية المتحدة إلى تقديم خدمات عالية الجودة تغطي جميع المتطلبات التي تحتاجها هذه الجهات في جميع مراحل ممارسة أعمالها.

وقد أحرزت ميجليون للخدمات العديد من النجاحات في هذا الإطار ومن ثم بناء شراكة استراتيجية مثمرة مع العديد من عملائها منذ التأسيس وحتى الآن.

الإستراتيجية

الرؤية

تقديم خدمات إستشارية على مستوى عالمي للأعمال تفوق توقعات عملائنا في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

المهمة

في ميجيليون نبني علاقات طويلة الأمد مع عملائنا ونقدم خدمات عالية الجودة على الفور وفي الوقت المناسب.

الهدف

بناء علامة تجارية مرموقة في دولة الإمارات العربية المتحدة بناءً على جودة الخدمات المقدمة والاستجابة لاحتياجات العملاء. لتوسيع المعرفة بالعلامة التجارية إقليمياً داخل دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي.

القيم الجوهرية



الفخر

نحن فخورون بعلامتنا التجارية وخدماتنا وفريق عملنا ومن ثم حجم إنجازنا



العمل الجماعي

إن أكبر رصيد لدينا هو فريقنا. فنحن نعمل كفريق واحد يجعلنا أكثر نجاحاً وكفاءة ويضيف قيمة إلى علامتنا التجارية



المثابرة

نرى الصعوبات كفرص لإظهار قوتنا وقدرتنا على الإنجاز



الشغف

نحن متحمسون لتقديم خدمات استثنائية على الفور مع الحفاظ على جودة هذه الخدمات

التنوع في الخدمات

حيث برهنت ميجيليون على قدرتها من خلال فريق عملها على تقديم الخدمات الإستشارية عالية الجودة لمختلف قطاعات المجتمع:



القطاع الخاص



قطاع الأعمال



القطاع الحكومي

ميجليون للتسويق



ميجليون المالية



ميجليون للإستشارات الإدارية



ميجليون لتقنية المعلومات





ميجليون للتسويق

خدمات التسويق

وعن طريق فريق متخصص في الخدمات التسويقية
تتميز ميجليون في عقد شراكة مميزة مع عملائها
في مجالات عديده منها

- دراسة وتطوير وإنشاء الإستراتيجية التسويقية
- ابتكار الهوية البصرية للشركات والمؤسسات
- التصميم الجرافيكي لجميع أنواع المواد التسويقية
- تصميم وتطوير ونشر المواقع الإلكترونية
- إنشاء وتطوير تطبيقات الجوال
- إدارة وتطوير وسائل التواصل الاجتماعي
- إنشاء وإدارة الحملات التسويقية
- تنظيم الفعاليات
- إدارة التسويق الرقمي
- تنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية وإدارة علاقات العملاء

ميجليون المالية

الخدمات المالية

وتلبي ميجليون أيضا احتياجات
عملائها في المجال المالي
والمحاسبي عن طريق تزويدهم
بخدمات عديدة مثل

إعداد الأقرارات الضريبية
إعداد الموازنات السنوية
إعداد دراسات الجدوى
إعداد البيانات المالية
العلاقات والتسهيلات البنكية
تحديد جدوى المشاريع الاصول الثابتة
تقييم الأصول الثابتة
تقييم المخاطر
إعداد السياسات والإجراءات للأقسام المعنية



ميجليون للاستشارات الإدارية

الإستشارات الإدارية والفنية

وطبقاً للتغير المستمر على والتطوير الدائم
تعتني ميجليون بالهيكل الإداري والفني
للشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة
لتبني شراكة استراتيجية مع عملائها عن طريق
تقديم خدمات مميزة في هذا الإطار منها

- دراسات الجدوى والسوق
- الإستراتيجية وخطط العمل
- النظم والسياسات والإجراءات الإدارية
- الحوكمة والأداء
- التطوير في مجال شؤون الموظفين
- العلاقات العامة للشركات
- إدارة العمليات الخدمية للمؤسسات
- السياسات المالية
- التمثيل التجاري المشترك
- الإمتثال للعقود القانونية



ميجليون لتقنية المعلومات

الإستشارات لتقنية المعلومات

وتتبنى ميجليون أحدث التقنيات العالمية لتقديمها لعملائها بشكل فعال ورؤى ثاقبة تتوافق مع إحتياجات العملاء طبقاً لتصنيفات عملية ومهنية عالية الجودة، تواكب العصر وتحقق مرونة وإنسيابية العمل بشكل فائق

تفعيل برامج الدفع الرقمي
بوابة الدفع ، محافظ الجوال، الوسائط المتعددة

حلول مراكز الإتصال للوسائط المتعددة
الواردة، الصادرة، الوسائط المتعددة

تقنيات إدارة علاقات العملاء
مبيعات ، تسويق ، خدمة عملاء

تقنيات إدارة الثروات البشرية
التوظيف ، الوقت والحضور ، كشوف المرتبات ، ترك العمل
تقييمات الأداء

برنامج إدارة الوثائق
تحميل ، سير العمل ، التعرف الضوئي على الحروف
تطوير تطبيقات الهاتف المحمول للخدمات
المصرفية عبر الهاتف المحمول
ANDROID, IOS , HYBRID

منهجية مرنة



إعادة تقييم الأعمال بشكل دوري وإعادة تنظيم مؤشرات الأداء الرئيسية

💡
05

قرار بالتعامل مع مصادر داخلية أو خارجية
تطوير العمليات ومراقبتها
مراقبة التدفق النقدي عن كثب وأتمتة الحسابات
إجراء التقييمات والنمذجة المالية
إجراء العناية المالية الواجبة
العناية الواجبة الفنية والقانونية
شهادات **SKEA** الدولية والمحلية **EFQM**
إعادة هندسة العمليات والتحويل الإلكتروني

آلية إعداد الميزانية



03

إعادة النظر في الأهداف الاستراتيجية
طويلة المدى
التحقق من صحة تخصيص رؤوس الأموال
عبر الوحدات
مسودة المناقشات والموافقات
المراقبة الدورية للتغيرات

الإطلاع والمراجعة



01

الضوابط الداخلية: إنشاء نظم البيانات
المالية ومراجعة التقارير
السياسات / الإجراءات / العمليات / سير
العمل
تقييم المخاطر
المباني و المعدات

التدقيق الداخلي والخارجي



04

التدقيق القانوني
تدقيق تكنولوجيا المعلومات
فحص الإحتيال
تدقيق الموارد البشرية

الإعداد التنفيذي للإصلاحات



02

إعداد البيانات المالية المعدلة
أتمتة العملية وتحديد أوجه القصور
العمل على التخفيف من المخاطر
وضع ضوابط المراقبة والتقارير الدورية
التوصية للإدارة العليا طبقاً للتحليل المالي
تقديم الشهادات التجارية

نظم وإجراءات العمل

من التخطيط إلى التشغيل



تحديد تركيبة العملاء الخاصة بالشركة



05

في هذه المرحلة، لدينا مجموعة محددة جداً من الأشخاص الذين يمثلون الهدف الديموغرافي، ونبكر قنوات لكيفية الوصول إليهم عبر قنوات التسويق المختلفة

مخطط نموذج العمل التجاري



03

هذه خطوة مهمة للغاية في العملية، بعد أن نعرف مواصفات السوق وقبل تسجيل الأنشطة. حيث يتم إنشاء لوحة نموذج الأعمال ومن ثم مراجعتها عدة مرات

جلسات العصف الذهني



01

إقامة جلسات العصف الذهني لتعريف مفهوم العمل مع الفريق المختص، لتطوير ورسم الإطار العام للإستراتيجية

التسجيل و ممارسة الأنشطة التجارية



04

حان الوقت الآن للتحقق من صلاحية جميع الأعمال واعتمادها وتسجيلها، بهذه الطريقة يمكن التفاعل مع العملاء وشركاء العمل بشكل محترف وقانوني

بحث السوق / دراسة الجدوى



02

عندما نحدد ماهية المنتج أو الخدمة ومن هو السوق المستهدف والجمهور، تبدأ مرحلة تعميم الإستراتيجية العامة لشرحها والتعريف بها

Megillion

شراكة مثمرة مع عملاء مميزين

عملائنا



هيئة الموارد البشرية
HUMAN RESOURCES AUTHORITY



دار التمويل
FINANCE HOUSE

خدمة
KHIDMAH



خدمات ترضي
شغفك



M : +971 50 818 3434 - M : +971 55 442 0434

Bainona Tower (2) , 3rd - Abu Dhabi - UAE

www.megillion.ae